

## 豊田市内企業のマッチング要望項目

## 1. 販路開拓

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| ①顧客の業界を拡大して、受注業界の分散を図りたい。           | a)2材射出成形(樹脂&ゴム等)が可能であり、ニーズによっては対応します。<br>b)鋼材、アルミ、ステン丸棒を1/100加工精度確保が可能であり、ニーズによっては対応します。<br>c)3000トンプレス順送トランスファー金型設計が可能であり、ニーズに応じて相談可能です。<br>d)難加工製品受注の相談にのります。又、寸法精度はご相談必要ですが、測定技術の提供もします。   |
| ②自社技術を活かして、食品業界の設備に参入したい。           | ロボットを使うような食品業界設備に参入を希望していますので、ニーズありましたらご相談ください。   |
| ③自社オリジナル技術・設備・製品販売の既存市場の拡大と新規市場の開拓。 | a)ナイトロテック(窒素浸炭技術で、金型寿命の延長、高価格鋼材を低品位部材への転換、小型軽量化、メッキの省略によりコストダウン等が可能)での処理が可能です。<br>b)鋼板のロール成形加工 出来る設備で、最長寸法250cm 展開巾 12~13cm の凹形や円形の製品なら生産可能です。(建材、家具等)<br>c)安価な装置据付基礎アンカーが紹介可能です。(フレックアンカー 機械装置据付基礎の固定技術・工法 特許NO 1235761号)<br>d)オリジナル高周波焼入機の販売をしています。(トヨタ自動車(株)、高周波熱錬(株)等に納入実績あり)<br>e)工場等の冷却水のロングライフ化を可能にするオリジナル冷却水浄化装置(ロカスター)の販売を致します。<br>f)耐圧コンテナ1000リットル(UN認定品)のニーズに対応可能です。<br>g)製品加工に合った特殊治具の製作のご要望あればご相談ください。 |

## 2. 事業開発(新事業・新製品開発・共同事業化等)

|  |   |
|--|---|
| ①得意分野の加工技術を主体に、評価してくれる相手と仕事をしたい。(同業者間、異業種間のネットワーク構築希望含む) | a)チタン・セラミック加工(硬い材料の加工)を任せてください。<br>b)パイプ絞り曲げ加工のニーズに対応します。<br>c)金型メーカーのネットワーク(業務の安定化策)を構築しませんか?<br>d)厨房器具メーカー同士で情報交換の機会を持ちませんか?<br>e)遮熱断熱塗料と散水設備を組合わせた建築物冷却システムのご相談に対応します。 |
| ②事業パートナーを紹介して欲しい。  | 制震ダンパー(特許取得品)の開発営業パートナー(建築業界)を探しています。   |

## 3. 技術支援(産学連携等)

|   |   |
|---|---|
| ①技術・加工技術の強化を図るために、関連研究機関(大学・公的研究所)を紹介して欲しい。 | 静止電気亜鉛メッキ設備での金属亜鉛を洗浄する槽からの亜鉛回収研究の現状を教えてくださいませんか?                                      |
| ②産学連携の希望(新しい技術開発、品質・性能評価技術の向上)              | a)高周波焼入れでの非破壊検査[硬度、深度等]の測定法を研究してくれる大学を紹介してほしい<br>b)走行クレーン荷物の揺れ防止技術の研究をしてくれる大学を紹介してほしい |

| 4. 人材関連(人材採用、人材育成等)             |  |
|---------------------------------|--|
| 技術者育成(研修)のカリキュラム(指導企業)を紹介して欲しい。 | a)人材・技術者育成教育のカリキュラムを知りたい<br>b)技術者育成の場(設計技術、精密加工技術)を知りたい                                |
| 5. HP・ISO取得支援                   |  |
|                                 | a)安価で効率的な自社ホームページ(HP)開設支援又は営業的な効率改善のHP変更の支援をしてほしい<br>b)現時点でコストパフォーマンスの良いISOの取得支援をしてほしい |
| 6. その他                          |  |
| ①専門家紹介要請の企業。                    | 経営コンサルタント(中小企業診断士等)的な会社のサポートを取り敢えず簡単に実施してくれる所が欲しい                                      |
| ②販売代理店紹介                        | 不特定多数に対する販売で無く、拠点を決めて定期的な販売が可能な代理店の紹介(家電企画的な商品等)                                       |
| ③特長のある企業紹介                      | 燃料電池評価装置(フルスタック評価装置、モジュール評価装置、ほか評価装置)の使用するニーズの対応します。                                   |